

Communiqué de presse

Le 24 juin 2010

« *Faites de votre entreprise un lieu d'exposition* » est le thème du concours qu'Art Norac a proposé, fin 2009, aux 3200 salariés des entreprises du groupe Norac en partenariat avec le Fonds régional d'art contemporain de Bretagne. Le groupe Norac est le principal mécène et l'organisateur des Ateliers de Rennes – biennale d'art contemporain.

Le jury composé de Véronique Brégeon, directrice de l'hôtel-restaurant Le-Coq Gadby et élue à la CCI Rennes Bretagne à la charge du mécénat, Bruno Caron, PDG du groupe Norac, Catherine Elkar, directrice du Frac Bretagne et David Perreau, co-directeur du Master Métiers et arts de l'exposition de l'Université Rennes 2 et directeur du centre d'art Le Spot au Havre a reçu le 16 juin 2010, chacune des douze équipes, représentée par trois personnes, pour la présentation de leur projet.

Parmi les critères de sélection, la mixité des équipes en termes de fonctions dans l'entreprise, le rayonnement du travail au sein de l'entreprise et la pertinence de l'œuvre en rapport à la thématique de *Ce qui vient* ont été particulièrement privilégiés pour départager les projets.

Les équipes lauréates sont :

- 1<sup>er</sup> prix ex-æquo :

*Le Kiosque à Sandwiches* (91 - Morangis) confectionne des sandwiches et salades ultra frais.

L'œuvre *Magnétique*, réalisée par l'artiste Nicolas Chardon, a été choisie et accrochée dans la salle de pause de l'entreprise.

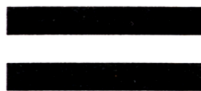
Composition de l'équipe (10 personnes) : Faty Diverger, commercial, Peggy Edouard, production, Franck Fusade, commercial, Hyacinthe Essinne, gestion des matières premières, Alison Johnson, recherche et développement, Jean-François Ledoux, direction d'usine, Stéphane Mazeaud, préparation, François Potier, gestion, Dominique Roturier, maintenance et Sovady Thach, télévente.

*La Viennoiserie Ligérienne* (49 - Mortagne-sur-Sèvre) est une des entreprises de la marque *La Boulangère* spécialisée dans la viennoiserie.

L'équipe a choisi d'accrocher quatre photographies de la série *L'habité* d'Alain Bizeau au sein de l'usine dans le couloir de passage vers les ateliers de production.

Composition de l'équipe (5 personnes) : Clarisse Gallard, service qualité, Adrien Giraud, maintenance, Florence Rivière, conditionnement, Sophie Tessier, service personnel, Maryline Vivies, gestion de production.

Les deux équipes passeront un week-end à Venise pendant la biennale 2011.



- 3<sup>e</sup> prix :

*Sud'n'Sol* (47 - Agen) est le spécialiste des légumes marinés – tomates, courgettes, aubergines, artichauts, ails...

L'équipe a choisi une œuvre de l'artiste Michelangelo Pistoletto, *Sphère de journaux*. Elle a été installée dans le hall d'accueil de l'entreprise.

Composition de l'équipe (10 personnes) : Magali Barrull, ressources humaines, Christine Belain, production, Ludovic Couvreur, service qualité, Céline Depetris, production, Sophie Dignac, planification, Françoise Garros, commercial, Kinta Gomis, production, Carole Moga, secrétariat et Natasha Roma, commercial.

Trois personnes de l'équipe choisiront une œuvre à la FIAC avec un budget de 3000 €. Cette œuvre appartiendra à l'entreprise.

- Un prix spécial est attribué à l'équipe *Piz'Wich* (88 - Bulgnéville) :

L'entreprise fait partie de la société *Daniel Dessaint Traiteur*. Cette unité est spécialisée dans la fabrication de pizzas sandwiches.

L'équipe a choisi *So far*, un diptyque photographique de l'artiste islandais Hreinn Fridfinnsson, installé également à l'accueil de l'entreprise.

Composition de l'équipe (5 personnes): Patrick Bogard, production, Fabrice Bogard, production, Colette Bourguignon, production, Véronique Pierre, production et Christelle Royer, emballage.

L'équipe remporte un week-end à Rennes à l'hôtel-restaurant Le-Coq Gadby. Ce prix est offert par Mme Brégeon, directrice de l'hôtel-restaurant Le-Coq Gadby et membre du jury.

Les quatre œuvres ainsi sélectionnées seront exposées du 1<sup>er</sup> au 16 juillet dans la galerie du Cloître de l'école des Beaux-Arts de Rennes. Lors du vernissage, le 1<sup>er</sup> juillet, les prix seront officiellement remis par Bruno Caron et Catherine Elkar et l'ensemble du jury aux lauréats.

### **Plus de 100 salariés des entreprises du groupe Norac ont participé au concours**

Associer les salariés à la préparation de la biennale *Ce qui vient*, apporter des clés pour mieux comprendre et apprécier la création contemporaine et donner envie de visiter les Ateliers de Rennes étaient les principaux objectifs de ce concours.

Sur les 13 entreprises et les 20 sites de production constituant le groupe Norac, 12 équipes se sont formées et ont choisi chacune une œuvre dans la collection du Frac Bretagne en relation avec le thème de l'édition 2010 des Ateliers de Rennes : *Ce qui vient*. Au total plus de 100 salariés se sont investis dans le concours.

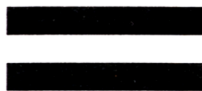
Les équipes ont pu visiter le Frac à Châteaugiron pour découvrir la collection et comprendre son fonctionnement, ses services.

En retour, le service éducatif du Frac a accompagné le projet, se rendant dans chaque site pour définir des lieux possibles d'accrochage et faire différentes propositions d'œuvres.

Les œuvres choisies ont été accrochées dans les entreprises jusqu'à la fin du mois de juin 2010.

À travers cette collaboration inédite, le Frac a déployé ses moyens de médiation vers un nouveau public.

F R A C  
BRETAGNE



### **Art Norac**

Art Norac est l'association loi 1901, reconnue d'intérêt général, chargée de développer les actions de mécénat du groupe agroalimentaire Norac.

Créée en 2005, Art Norac a pour objet de promouvoir et aider au développement de la création contemporaine, de rendre accessible au plus large public les développements récents de l'art contemporain, de mettre en lumière les relations multiples entre l'art contemporain et les entreprises (l'économie) et d'organiser des expositions.

Créé en 1989 par Bruno Caron, le groupe Norac est constitué de treize entreprises agroalimentaires. Il fédère ses filiales autour de quatre activités : la boulangerie (La Boulangère, Goûters Magiques, Pain Concept, Pain Clément, Panorient), le traiteur (Daniel Dessaint Traiteur, Daunat, Sud'n'sol, Took Took), le snacking ultra frais (Saveurs Nomades, Le Kiosque à Sandwiches, Groupe Parisien) et l'exportation avec Espanorac.

Le groupe Norac est implanté principalement dans le Grand Ouest, en Bourgogne et dans le Nord. Il emploie 3200 personnes à travers 20 usines et 5 plateformes de distribution. En 2009, il a réalisé un chiffre d'affaires de 425M €.

Bruno Caron, collectionneur d'art contemporain à titre privé et pour l'entreprise, a depuis 2005 engagé son groupe dans la voie du mécénat et soutient de nombreuses initiatives :

- Le Master « Métiers et arts de l'exposition ».
- Les associations : 40mcube, les Archives de la critique d'art, Les Entrepreneurs Mécènes et Libre Art Bitre.

[www.artnorac.fr](http://www.artnorac.fr)

### **Le Frac Bretagne**

Le Fonds régional d'art contemporain Bretagne a été créé en 1981 comme précurseur d'un réseau national de soutien à la création contemporaine inscrit dans la politique de décentralisation culturelle. Financé par le Conseil Régional de Bretagne et le Ministère de la culture et de la communication, il joue un rôle moteur pour l'art contemporain sur l'ensemble du territoire régional. Aux missions essentielles que sont la constitution d'une collection d'art contemporain et la diffusion des œuvres auprès d'un large public, le Frac Bretagne a ajouté dès l'origine le développement d'un service éducatif attentif à la diversité des publics ainsi que la constitution d'une documentation la plus complète possible sur les œuvres et les artistes présents dans la collection.

[www.fracbretagne.fr](http://www.fracbretagne.fr)

### **Contacts :**

Art Norac : Catherine Bregand : 02 97 44 28 28 – [catherine.bregand@norac.fr](mailto:catherine.bregand@norac.fr)

Frac Bretagne : Aurore Delebarre : 02 99 37 37 93 – [aurore.delebarre@fracbretagne.fr](mailto:aurore.delebarre@fracbretagne.fr)

Brigitte Charpentier : 02 99 37 37 93 – [brigitte.charpentier@fracbretagne.fr](mailto:brigitte.charpentier@fracbretagne.fr)

(Images disponibles sur demande)

Nous remercions l'Ecole des Beaux-Arts de Rennes, partenaire de l'événement.