frac bretagne

VISITE COUP DE CŒUR

OBJECTIFS

- Choisir une œuvre en fonction de ses intérêts.
- Donner son point de vue en s'appuyant sur ses goûts et références culturelles et expliquer son choix.

EN AMONT

L'équipe du service des publics :
- Présente la visite et ses enjeux.
- Divise le groupe en équipes de quatre à cinq personnes et désigne un.e ou plusieurs référent.es parole par équipe.

DÉROULÉ

Une enveloppe contenant quatre questions est remise à chacune des équipes :
- Comment est cette œuvre ? Décrivez-la le plus possible.
- Que raconte cette œuvre ?
- Quel titre pourriez-vous lui donner ?
- Pourquoi l'avez-vous choisie ?

Pendant quinze minutes, en autonomie dans la salle d'exposition, les équipes choisissent leur œuvre « coup de cœur » et préparent sa présentation à l'oral, guidée par les questions de l'enveloppe. Les référent.es parole s'assurent que tous et toutes participent à la réflexion collective. Ce travail est basé sur la libre interprétation des œuvres.
La personne en charge de la visite précise bien qu'il n'y a pas de mauvaise réponse.

Ensuite, les équipes présentent à tour de rôle les œuvres retenues devant l'ensemble des participant.es. Après chaque intervention, la personne en charge de la visite anime une discussion avec le groupe. Elle met en perspective la parole des participant.es et apporte des informations sur l'exposition.

PRÉCISION

Tout l'enjeu de cette visite est de faire lien entre les pratiques artistiques étudiées et les références apportées par les participant.es. Leur culture personnelle, au sens élargi, se voit valorisée, ainsi que leur capacité à analyser une œuvre avec leurs propres ressources.